

Was machen wir

Was macht die RHW Marketing GmbH

Die RHW Marketing GmbH ist spezialisiert auf die Erarbeitung von innovativen Konzepten. Insbesondere gehört die Entwicklung und Lancierung von marktgerechten, rezyklierten Produkten zu ihren Stärken.

In diesem Zusammenhang entstand der Ausdruck "Primär Recycling": Man versteht darunter die Verformung und Verarbeitung eines bestehenden, gebrauchten Materials, ohne die Umwelt zu verschmutzen oder zu belasten. Abfall wird auf dem kürzesten Weg, auf die kostengünstigste Art wiederverwertet.

Die international bekannte CRASH®-Uhr ist das Paradebeispiel für eine "Primär Recycling-Innovation": Die CRASH®-Uhr wird aus einer gebrauchten Aluminium- oder Weissblech-Getränkedose hergestellt. Sie erhält ihre Form ausschliesslich durch das Pressen der Dose. In nur 18 Monaten wurden über 300.000 CRASH®-Uhren verkauft.

Weltneuheit: PET-Recycling-Watch. Die erste rezyklierte Armbanduhr aus wiederverwertetem PET-Kunststoff wird hauptsächlich im Private Label eingesetzt. Bei diesen Uhren werden auch die Armbänder aus Recycling- und Abfallprodukten hergestellt: Es gibt Varianten aus Kunststoff, aus rezyklierten Textilien oder aus Lederresten, die bei der industriellen Produktion von Modeartikeln anfallen.

Weissblech Verarbeitung: TinPlateArt und GreeTin. Aus rezyklierten Weissblech-Tafeln stellen wir die beliebten Werbe- und Sammler-Schilder her. Hauptsächlich im Souvenir- und Merchandising-Geschäft anzutreffen.

Das legendäre Victorinox Schweizer Offiziersmesser mit Schweizer Präzisions-Uhr wurde mehr als 400.000 mal verkauft. Ein beliebtes Souvenir und Geschenkartikel für den weltweiten Tourismus.